

KONKURS PLASTYCZNY DLA SZKÓŁ „Zaprojektuj plakat Tygodnia Mózgu 2011”

Organizator akcji edukacyjnej „Tydzień Mózgu” – Polskie Towarzystwo Badań Układu Nerwowego, przy współudziale Instytutu Biologii Doświadczalnej im. M. Nenckiego, PAN w Warszawie i Polskiego Oddziału Stowarzyszenia na Rzecz Krzewienia Wiedzy o Mózgu „EDAB” – ogłaszają konkurs plastyczny dla uczniów szkół podstawowych, gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych pod hasłem „Zaprojektuj plakat Tygodnia Mózgu 2011”.

„Tydzień Mózgu” odbywa się corocznie, na całym świecie. Celem tej akcji jest popularyzacja wiedzy o mózgu i wyników najnowszych badań dotyczących mózgu. Mózg człowieka jest najbardziej skomplikowanym tworem przyrody. Jego poznanie stanowi największe wyzwanie stojące przed uczonymi. Co więcej, koszty chorób układu nerwowego to znaczna część wydatków opieki zdrowotnej w krajach Unii Europejskiej. Dlatego badania nad mózgiem i układem nerwowym wychodzą naprzeciw największym potrzebom poznawczym, społecznym i cywilizacyjnym.

Terminy:

Termin nadsyłania prac: **28 lutego 2010 r.**

Termin rozstrzygnięcia konkursu: **10 marca 2010 r.**

Rozdanie nagród: **między 15 a 19 marca 2010 r.**

Regulamin konkursu

CELE KONKURSU

- zachęcenie nauczycieli i uczniów do czynnego zainteresowania się problematyką badania mózgu,
- podniesienie wśród nauczycieli i uczniów świadomości na temat wyzwań badawczych i zdrowotnych dotyczących działania i chorób mózgu,
- stworzenie pozytywnego klimatu do licznego uczestnictwa nauczycieli i uczniów szkół planowanym na 13-19 marca 2010 r. „Tygodniu Mózgu” w Warszawie (więcej informacji na stronie <http://www.ptbun.org.pl/tm2010/>).

ZAŁOŻENIA ORGANIZACYJNE

1. Organizatorem konkursu jest Polskie Towarzystwo Badań Układu Nerwowego z siedzibą w Warszawie przy współpracy Instytutu Biologii Doświadczalnej im. M. Nenckiego, PAN oraz Polskiego Oddziału Stowarzyszenia na Rzecz Krzewienia Wiedzy o Mózgu „EDAB”.
2. Konkurs odbywa się w ramach organizowanego „Tygodnia Mózgu” (13-19 marca 2010 r.).
3. Udział w konkursie mogą wziąć uczniowie szkół podstawowych, gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych w wieku do 20 lat.
4. Udział w konkursie jest bezpłatny.
5. Aby przygotować uczniów do uczestnictwa w konkursie, nauczyciele powinni im umożliwić zapoznanie się z działalnością Stowarzyszenia DANA. Informacje na ten temat będzie można znaleźć na stronie internetowej <http://www.nencki.gov.pl/dana/informacje.htm>. Dodatkowe informacje znajdują się na stronie europejskiej sekcji DANA: <http://edab.dana.org>.
6. Prace należy nadsyłać pocztą elektroniczną na adres tydzienmozgu@ptubn.org.pl lub pocztą tradycyjną - priorytetową na adres Instytutu Nenckiego (**Instytut Biologii Doświadczalnej im. M. Nenckiego PAN, ul. Pasteura 3, 02-093 Warszawa**) z dopiskiem „**Tydzień Mózgu 2010 – konkurs plastyczny**”. Termin nadsyłania prac upływa 28 lutego 2010 (w przypadku prac wysyłanych pocztą priorytetową decyduje data stempla pocztowego).

7. Jeden twórca może nadesłać na konkurs nie więcej niż jedną pracę.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia nadsyłanych prac, powstałe w wyniku transportu pocztowego, zaleca się więc ich troskliwe opakowanie. Materiały przesłane na konkurs nie podlegają zwrotowi i są przesyłane na koszt i ryzyko własne uczestnika.
9. W zgłoszeniu prosimy podać pełne informacje o uczestniku (imię, nazwisko, wiek, adres korespondencyjny, nazwę i adres szkoły oraz klasę, do której uczeń chodzi, telefon kontaktowy i adres poczty elektronicznej szkoły) Zgłoszenia niekompletne i nieczytelne nie będą akceptowane.
10. Formularz zgłoszenia (załącznik) powinien być podpisany przez rodziców lub opiekunów każdego uczestnika, który nie ukończył osiemnastego roku życia.
11. Prace nadesłane na konkurs muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi i nieprzedstawianymi na innych konkursach. Nadesłanie pracy na konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem deklaracji o tych faktach.
12. Praca konkursowa powinna spełnić następujące wymagania:
 - a) plakat powinien w sposób najprostszy i najbardziej zrozumiały wyrażać przesłanie Tygodnia Mózgu,
 - b) musi być czytelny zarówno na wielkim billboardzie jak i na arkuszu o rozmiarach A4,
 - c) może być wykonane dowolną trwałą techniką graficzną (także w postaci grafiki komputerowej) bądź malarską.
13. Prace nadesłane na konkurs stają się własnością Organizatora konkursu i mogą być wykorzystane do organizowania wystaw, w ramach publikacji (też elektronicznych). Nadsyłając pracę na konkurs autor zgadza się na jej późniejsze upowszechnianie przez Organizatora, w tym na zamieszczenie swojego imienia i nazwiska oraz danych szkoły przez Organizatora oraz na wykorzystanie prac przesyłanych na konkurs w celach promocyjnych, reklamowych i marketingowych.

OCENA PRAC

14. Komisja Konkursowa dokona oceny nadesłanych prac w dwóch kategoriach wiekowych. Pierwsza - uczniowie szkół podstawowych i gimnazjów, druga - uczniowie szkół ponadgimnazjalnych.
15. Prace będą oceniane pod względem merytorycznym i artystycznym.

Kryteriami oceny będą:

 - a) zgodność projektu z założeniami,
 - b) oryginalność, pomysłowość, oszczędność i klarowność myśli zawartej w plakacie,
 - c) dobór środków i wykorzystanych w pracy technik graficznych lub malarskich,
 - d) walory artystyczne: kompozycja, kolorystyka i oszczędność formy.
17. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne. Komisja zastrzega sobie prawo do swobody w wyborze najlepszych prac.

OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU I ROZDANIE NAGRÓD

18. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia 10 marca 2010 na stronie internetowej Tygodnia Mózgu (<http://www.ptbun.org.pl/tm2010/>). Rozdanie nagród głównych nastąpi między 15 a 19 marca 2010. Dokładne miejsce i czas zostaną ogłoszone do dnia 10 marca 2010 na stronie internetowej Tygodnia Mózgu, a także przesłane zwycięzcom konkursu. Jeśli osobisty odbiór nagród nie będzie możliwy, zostaną one przesłane pocztą.

NAGRODY

19. Zostanie przyznana jedna nagroda główna w każdej kategorii wiekowej.

20. Jeden ze zwycięskich plakatów zostanie wykorzystany jako oficjalny plakat Tygodnia Mózgu w Warszawie w roku 2011.
21. Planujemy publikację najlepszych prac na stronie internetowej Tygodnia Mózgu w Warszawie i w innych mediach.
22. Planuje się zorganizowanie wystawy najlepszych plakatów w ramach „Tygodnia Mózgu”.
23. Nagrody nie podlegają wymianie na ich równowartość pieniężną oraz nie przechodzą na inne osoby.
24. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagrody.

ZAŚWIADCZENIA DLA NAUCZYCIELI

25. Nauczyciele, którzy wezmą udział w organizacji konkursu w swoich szkołach, otrzymają odpowiednie zaświadczenie.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

26. Przesyłając zgłoszenie, uczestnicy konkursu oraz ich rodzice lub opiekunowie przyjmują warunki zawarte w niniejszym regulaminie.
27. W zgłoszeniu uczestnicy konkursu oraz ich rodzice lub opiekunowie wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu.
28. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu.
29. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator konkursu.

Warszawa, dnia 20 stycznia 2010

Doc dr hab. Wioletta Waleszczyk
(organizator Tygodnia Mózgu 2010 w Warszawie)

Doc. dr hab. Tomasz Werka
(przewodniczący konkursu plastycznego)

Katarzyna Biegańska
(sekretarz konkursu plastycznego)
e-mail: k.bieganska@nencki.gov.pl

tel.:(0 22) 58 92 444, (0 22) 58 92 267

Załącznik

Zgłoszenie na konkurs plastyczny " Zaprojektuj plakat Tygodnia Mózgu 2011"

Uczestnik/uczestnicy konkursu:

Imię i nazwisko:	Nazwa i adres szkoły	Klasa /wiek	Rola (autor)	Podpis uczestnika	Zgoda rodzica / opiekuna (podpis czytelny)

Adres e-mail, na który ma być kierowana korespondencja, telefon do kontaktu:

--