

„Pokaż swoją dobrą stronę” – KONKURS DLA SZKÓŁ na stronę internetową Tygodnia Mózgu 2011

Organizatorzy akcji edukacyjnej „Tydzień Mózgu” – Polskie Towarzystwo Badań Układu Nerwowego, Instytut Biologii Doświadczalnej im. M. Nenckiego PAN w Warszawie i Polski Oddział Europejskiego Stowarzyszenia na Rzecz Krzewienia Wiedzy o Mózgu „EDAB” – ogłaszają konkurs informatyczny dla uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych na opracowanie strony internetowej przyszłorocznego „Tygodnia Mózgu”.

„Tydzień Mózgu” odbywa się corocznie, na całym świecie. Celem tej akcji jest popularyzacja wiedzy o mózgu i najnowszych badaniach dotyczących układu nerwowego. Mózg człowieka jest najbardziej skomplikowanym tworem przyrody. Jego poznanie jest ogromnym wyzwaniem stojącym przed uczonymi. Uszkodzenia i choroby układu nerwowego często przyczyniają się do bardzo głębokiej niesprawności i nierzadko wyłączają dzieci i dorosłych z aktywnego życia. Dlatego zarówno uczeni, jak i lekarze, poszukują intensywnie przyczyn tych niesprawności i opracowują różne formy leczenia. Czy chcielibyście, by stało się to również waszą pasją?

Terminy:

„Tydzień Mózgu”: 13-19 marca 2010

Termin nadsyłania zgłoszeń: **28 lutego 2010**

Termin dostępności strony pod podanym adresem: **od dnia zgłoszenia do 21 marca 2010**

Termin rozdania nagród: **17 marca 2010**

Regulamin konkursu

Cele konkursu:

- zachęcenie uczniów i nauczycieli do czynnego zainteresowania się problematyką związaną z funkcjonowaniem i rolą mózgu w naszym życiu i wzbogacenie wiedzy na ten temat;
- zainteresowanie uczniów i nauczycieli tematyką wyzwań badawczych i zdrowotnych dotyczących działania mózgu;
- zachęcenie uczniów i nauczycieli do udziału w planowanym na 13-19 marca 2010 „Tygodniu Mózgu” w Warszawie.

Założenia organizacyjne:

1. Organizatorem konkursu jest Polskie Towarzystwo Badań Układu Nerwowego, Instytut Biologii Doświadczalnej im. M. Nenckiego PAN w Warszawie oraz Polski Oddział Europejskiego Stowarzyszenia na Rzecz Krzewienia Wiedzy o Mózgu „EDAB”.
2. Konkurs odbywa się w ramach „Tygodnia Mózgu” w Warszawie (13-19 marca 2010).
3. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych.

Zgłoszenia:

4. Zgłoszenia prosimy nadsyłać drogą elektroniczną na adres: tydzienmozgu@ptbun.org.pl, lub tradycyjną pocztą na adres : Instytut Biologii Doświadczalnej PAN, ul. Pasteura 3, 02-093 Warszawa z dopiskiem – Tydzień Mózgu 2010 – konkurs informatyczny . Termin nadsyłania zgłoszeń upływa o północy 28 lutego 2010.
5. W zgłoszeniu prosimy podać adres konkursowej strony internetowej oraz pełne informacje o uczestniku (imię, nazwisko, wiek , adres korespondencyjny, nazwę i adres szkoły oraz klasę, do której uczeń chodzi, telefon kontaktowy i adres poczty elektronicznej szkoły). Zgłoszenia niekompletne i nieczytelne nie będą akceptowane.
6. Formularz zgłoszenia (załącznik) powinien być podpisany przez rodziców lub opiekunów każdego uczestnika, który nie ukończył osiemnastego roku życia. W przypadku zgłoszeń nadsyłanych drogą elektroniczną należy przesłać zeskanowany, podpisany załącznik.
7. W sytuacji, gdy uczestnik nie ma możliwości umieszczenia strony na dostępnym mu serwerze może nadesłać projekt na nośniku danych tradycyjną pocztą na adres podany w punkcie 4 regulaminu.
8. Materiały są przesyłane na konkurs na koszt i ryzyko własne uczestników.
9. Materiały nadesłane na konkurs stają się własnością organizatora konkursu i nie podlegają zwrotowi.
10. Strona podana w zgłoszeniu powinna być dostępna pod wskazanym adresem w okresie od dnia zgłoszenia do dnia 21 marca 2010.
11. Zwycięzca konkursu przekaze organizatorowi kod strony wraz z niezbędnymi elementami graficznymi, bazami danych tak, aby mogła być ona wykorzystana w przyszłorocznym „Tygodniu Mózgu” jako oficjalna strona organizatora.
12. Jeden twórca może nadesłać na konkurs więcej niż jeden projekt (stronę).
13. Projekty stron internetowych nadesłane na konkurs muszą być pracami własnymi, a użyte elementy (np. zdjęcia, obrazki) nie naruszać praw autorskich osób trzecich. Projekty nie mogą być nigdy wcześniej udostępniane, nigdzie indziej publikowane i przedstawiane na innych konkursach. Zgłoszenie na konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem deklaracji o tych faktach.

Wymagania:

14. Praca konkursowa powinna spełniać następujące wymogi:
 - a. Projekt graficzny strony internetowej powinien zawierać elementy związane z mózgiem lub umysłem.
 - b. Z uwagi na fakt, że zwycięski projekt będzie wykorzystany jako przyszłoroczna strona „Tygodnia Mózgu”, konstrukcja strony powinna brać pod uwagę następujące elementy : Home, Program, Organizatorzy, Sponsorzy, Konkursy, Publikacje, Galeria, Archiwum oraz miejsce na banery reklamowe.
 - c. Strona powinna działać poprawnie, co najmniej w poniższych przeglądarkach: Firefox 2.x i wyżej, MSIE 7.x i wyżej, Opera 9.x i wyżej, Chrome 3.x.

15. Organizator nabywa wszelkie prawa do nagrodzonych stron, w szczególności majątkowe prawa autorskie. Organizator ma prawo ujawnić imię i nazwisko autora strony oraz dane szkoły, której jest uczniem.

Ocena prac:

16. Prace będą oceniane głównie pod względem ich funkcjonalności i estetyki projektu graficznego. Kryteriami oceny będą:
- Oryginalność graficznego projektu strony;
 - Wygląd – estetyka elementów graficznych, spójność graficzna projektu;
 - Funkcjonalność: łatwość nawigacji, w tym czytelność i przejrzystość;
 - Dobór elementów na stronie: zgodność z wytycznymi podanymi w punkcie 14b tego regulaminu;
 - Poprawne wyświetlanie wszystkich elementów na stronie;
 - Szybkość działania;
 - Stabilność kodu.
17. Nagradzani będą autorzy najlepszych prac. Przewidziano 2 nagrody (I i II miejsce).
18. W przypadku laureatów prac zbiorowych (wielu twórców), przyznawana jest jedna nagroda łącznie dla wszystkich twórców.
19. Decyzje Jury Konkursu są ostateczne. Jury zastrzega sobie prawo do swobody w wyborze najlepszych prac. Nazwiska laureatów oraz nazwy szkół, z których się wywodzą podane zostaną na stronie internetowej organizatora
20. Zwycięska strona (I miejsce) zostanie wykorzystana jako oficjalna strona Tygodnia Mózgu 2011.
21. W przypadku braku zgłoszeń projektów spełniających wymogi konkursu, lub bardzo niskiej oceny zgłoszonych stron, jury może postanowić, iż konkurs nie zostanie rozstrzygnięty; jury może także nie przyznać pierwszej albo drugiej nagrody.

Ogłoszenie wyników konkursu i rozdanie nagród:

22. Publiczne ogłoszenie wyników konkursu i rozdanie nagród i dyplomów nastąpi dnia 17 marca 2010 r. Dokładne miejsce i czas zostaną ogłoszone do dnia 10 marca 2010 na stronie internetowej Tygodnia Mózgu 2010 (<http://www.ptbun.org.pl/tm2010/>), a także przesłane zwycięzcom konkursu. Jeśli odbiór osobisty nagród nie będzie możliwy, zostaną one przesłane pocztą.

Zaświadczenia dla nauczycieli:

23. Nauczyciele, którzy wezmą udział w organizacji konkursu w swoich szkołach, otrzymają odpowiednie zaświadczenia;

Postanowienia końcowe:

24. Przesyłając zgłoszenie, uczestnicy konkursu oraz ich rodzice lub opiekunowie przyjmują warunki zawarte w niniejszym regulaminie.
25. W zgłoszeniu uczestnicy konkursu oraz ich rodzice lub opiekunowie wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu.
26. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie.
27. Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga organizator.

Warszawa, dnia 20 stycznia 2010

doc. dr hab. Wioletta Waleszczyk
(organizator Tygodnia Mózgu 2010 w Warszawie)

prof. Jan Madey
(przewodniczący komisji oceniającej konkursu informatycznego)

mgr Gabriela Mochol
(sekretarz konkursu informatycznego)

Email: g.mochol@nencki.gov.pl

Załącznik**Zgłoszenie na konkurs informatyczny " Pokaż swoją dobrą stronę"**

Uczestnik/uczestnicy konkursu:

Imię i nazwisko:	Nazwa i adres szkoły	Klasa /wiek	Rola (autor)	Podpis uczestnika	Zgoda rodzica / opiekuna (podpis czytelny)

Adres e-mail, na który ma być kierowana korespondencja, telefon do kontaktu:

--